



DỰ ÁN TRẢI NGHIỆM THỰC TẬP NGHỀ

"MARKETING TRUYỀN THÔNG"

"Marketing and Communication" Internship plan

NGÀY 1

SÁNG	Nội dung	Kỳ vọng
	Ban Hướng nghiệp chào đón và hướng dẫn tổng quan cho toàn bộ học sinh tham gia thực tập	Tất cả học sinh nắm được yêu cầu chung của kỳ thực tập trải nghiệm nghề nghiệp
	Di chuyển về địa điểm thực tập của từng nghề, ổn định	
	Giảng viên - Học sinh làm quen Phổ biến nội dung chung và nội quy chương trình thực tập	Học sinh nắm rõ nội quy mà một nhân sự cần khi đi làm Nội quy trong các tiết học lý thuyết
	Lý thuyết Marketing/Truyền thông: Vị trí và chức năng của nhân viên Truyền thông/Marketing	Lý thuyết: Tổng quan về Marketing/Truyền thông? Tại sao có ngành Marketing/Truyền thông? Vai trò của Marketing/Truyền thông?
	Nghỉ giải lao	
	Lý thuyết Marketing/Truyền thông	Lý thuyết tổng quan về vai trò, chức năng của Bộ phận/Nhân viên đảm nhận các hạng mục: - Digital Marketing (Social, QC trên các kênh Social, SEO, Email MKT, Content MKT) - Truyền thông thực hành (TTNB, Tổ chức sự kiện, Tư vấn chiến lược TT, BTV,...) - Truyền thông Media (Quay/dựng, Design,...)
	Trò chơi đồng đội Phổ biến nội dung hoạt động nhóm	- Chơi trò chơi: Đại diện là một đơn vị Tư vấn chiến lược TT, phối hợp cùng nhau đưa ra các hành động chính giúp cho thương hiệu của khách hàng lan rộng tới tệp khách hàng của mình - Giới thiệu về các nhiệm vụ từng team sẽ phải hoàn thành
	Hỏi đáp & chia sẻ	
	Nghỉ ngơi - Ăn trưa	



NGÀY 1

CHIỀU	Nội dung	Kỳ vọng
	Lý thuyết Marketing/Truyền thông: Hoạt động nhóm - Chuyên viên truyền thông - Chuyên viên Digital Marketing - Chuyên viên Media	Làm việc nhóm: Tìm hiểu vai trò, chức năng, mục đích của 3 bộ phận: - Chuyên viên Truyền thông - Chuyên viên Digital Marketing - Chuyên viên Media Các nhóm tìm hiểu về vai trò, chức năng của nhóm mình dưới sự đồng hành của người huấn luyện: + Tìm hiểu thông tin + Dựng slide trình bày
	Báo cáo kết quả làm việc nhóm - Chuyên viên Truyền thông	Nhóm Chuyên viên Truyền thông thuyết trình, giảng viên đưa ra tổng kết
Nghỉ giải lao		
	Báo cáo kết quả làm việc nhóm - Chuyên viên Digital Marketing	Nhóm Chuyên viên Digital Marketing thuyết trình, giảng viên đưa ra tổng kết
	Báo cáo kết quả làm việc nhóm - Chuyên viên Media	Nhóm Chuyên viên Media thuyết trình, giảng viên đưa ra tổng kết
Hỏi đáp & chia sẻ		



NGÀY 2

SÁNG	Nội dung	Kỳ vọng
	Company Tour giới thiệu về các phòng ban chức năng Marketing/Truyền thông	Tất cả học sinh nắm được yêu cầu chung của kỳ thực tập trải nghiệm nghề nghiệp
	Thực hành chuyên môn cùng đội ngũ Marketing/Truyền thông	Phổ biến các hoạt động thực hành của từng nhóm và các nhóm bắt đầu tham gia các hoạt động thực hành: + Cùng team Truyền thông tham gia nghiên cứu, tổng hợp insight khách hàng nhờ đó xây dựng kế hoạch nội dung đăng tải cho các kênh của Dự án W trong một tuần tiếp theo + Hiểu cách phối hợp giữa các nhóm trong phòng MKT và hoàn thiện các sản phẩm theo kế hoạch + Tìm hiểu về SEO: Cùng team SEO hướng dẫn viết bài cho Website TDS & SMIS
Nghỉ ngơi - Ăn trưa		
CHIỀU	Thực hành chuyên môn cùng đội ngũ Marketing/Truyền thông	Triển khai chuẩn bị, set up nội dung theo khung đã hoàn thiện buổi sáng
	Nghỉ giải lao	
	Báo cáo kết quả thực hành chuyên môn	Hoàn thiện đầy đủ nội dung về tệp insight khách hàng, kênh đăng tải và những nội dung sẽ lên sóng trong tuần tiếp theo
	Nghỉ giải lao	
	Báo cáo kết quả thực hành chuyên môn	- Chuẩn bị số bài SEO website theo yêu cầu của Team SEO - Chuẩn hóa luồng công việc khi là một nội dung SEO cho Website
Hỏi đáp & chia sẻ		



NGÀY 3

SÁNG	Nội dung	Kỳ vọng
	Thực hành chuyên môn cùng đội ngũ Marketing/Truyền thông	Phổ biến các hoạt động thực hành của từng team và các team bắt đầu tham gia các hoạt động thực hành: + Triển khai các hạng mục truyền thông trên các nền tảng Social, Mail một theo kế hoạch đã đề ra + Tìm hiểu về Video: Công việc phối hợp, trải nghiệm thiết bị, hiểu về các thông số quay + Phối hợp cùng đội BTV chuẩn bị nội dung quay cho một sản phẩm (W-Talk, W-Why, W-New)
Nghỉ ngơi - Ăn trưa		
CHIỀU	Thực hành chuyên môn cùng đội ngũ Marketing/Truyền thông	- Chốt nội dung sản xuất, kịch bản on set, kịch bản anket, liên hệ tìm nhân vật lên hình. - Đặt lịch quay với team Quay/dựng, lên check-list các hạng mục công việc, thiết bị để sẵn sàng cho buổi quay ngày mai
Nghỉ giải lao		
	Báo cáo kết quả thực hành chuyên môn	- Hiểu về các công cụ dựng, thiết bị quay, trải nghiệm ghi hình thử qua Anket cho bản tin W-New - Hoàn thành một sản phẩm video Reels ngắn
Nghỉ giải lao		
	Báo cáo kết quả thực hành chuyên môn	- Báo cáo thực trạng công việc theo kế hoạch truyền thông - Báo cáo thực trạng kế hoạch quay dựng sẽ triển khai ngày mai - Chia sẻ các hoạt động mình đã được trải nghiệm
Hỏi đáp & chia sẻ		



NGÀY 4

SÁNG	Nội dung	Kỳ vọng
	Thực hành chuyên môn cùng đội ngũ Marketing/Truyền thông	Phổ biến các hoạt động thực hành của từng nhóm và các nhóm bắt đầu tham gia các hoạt động thực hành: + Triển khai các hạng mục truyền thông trên các nền tảng Social, Mail một theo kế hoạch đã đề ra + On set ghi hình các sản phẩm của W, thực hành lên kịch bản và quay một đoạn Reels ngắn với mục tiêu quảng bá cho Dự án W
Nghỉ ngơi - Ăn trưa		
CHIỀU	On set buổi ghi hình tại Studio	- Cùng team Quay/dựng, BTV ghi hình một sản phẩm của Dự án W tại studio - Hiểu cách set up đèn, bố cục máy quay, thông số cơ bản - Chụp hình BTS quá trình quay/thumbnail tại Studio
Nghỉ giải lao		
	On set buổi ghi hình Challenge tại sân W	- Cùng team Quay/dựng, BTV ghi hình 1 sản phẩm Challenge - Hiểu cách set up, phối hợp sản xuất nội dung trực tiếp tại hiện trường - Chụp hình BTS quá trình quay, thumbnail - Sản xuất nội dung Reels ngắn quảng bá cho thương hiệu W
Nghỉ giải lao		
	Báo cáo kết quả thực hành chuyên môn	- Báo cáo thực trạng công việc theo kế hoạch truyền thông tuần đã đề ra - Báo cáo về tiến trình ghi hình, đầu ra sản phẩm sau buổi quay - Chia sẻ các hoạt động mình đã được trải nghiệm - Chốt các hạng mục sẽ thực hiện trong buổi quay Reels ngày mai
Hỏi đáp & chia sẻ		



NGÀY 5

SÁNG	Nội dung	Kỳ vọng
	Thực hành chuyên môn cùng đội ngũ Marketing/Truyền thông	Phổ biến các hoạt động thực hành của từng nhóm và các nhóm bắt đầu tham gia các hoạt động thực hành: + Triển khai các hạng mục truyền thông trên các nền tảng Social, Mail một theo kế hoạch đã đề ra + Viết báo cáo, thống kê chỉ số các kênh đăng tải nội dung trong 1 tuần qua và đánh giá mức độ hiệu quả
	Xây dựng clip truyền thông cho Dự án W	Hoàn thành quá trình lọc file, cắt thô, và tiến hành dựng thành video hoàn chỉnh để đăng tải lên fanpage của Dự án W
Nghỉ ngơi - Ăn trưa		
CHIỀU	Nghiệm thu clip truyền thông và Báo cáo kết quả thực hành chuyên môn	- Báo cáo thực trạng công việc theo kế hoạch truyền thông tuần đã đề ra - Báo cáo về những sản phẩm hoàn thiện trong tuần - Chia sẻ các hoạt động mình đã được trải nghiệm
Nghỉ giải lao		
	Workshop nghề Marketing/Truyền thông với các cấp Quản lý	Chia sẻ các thông tin từ các chuyên gia ngành Marketing/Truyền thông: - Kỹ năng cần có trong ngành Marketing/Truyền thông - Cần học chuyên ngành gì để trở thành nhân sự Marketing/Truyền thông? - Mức lương, chế độ, tiềm năng phát triển ngành Marketing/Truyền thông?
Nghỉ giải lao		
Chia sẻ của từng sinh học sinh trong kỳ thực tập		
Ban hướng nghiệp tổng kết tuần thực tập		

